

รหัสวิชา 2001-0007 วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี จัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และนำปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้กับสังคมและชุมชนได้ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของธุรกิจ ภาษีธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานรายวิชา

1. เข้าใจหลักการของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
2. เข้าใจหลักการจัดทำแผนธุรกิจ
3. ประเมินผลความเหมาะสมของแผนธุรกิจ
4. เข้าใจหลักการของระบบเศรษฐกิจตลาด
5. เข้าใจบทบาทหน้าที่ขององค์กรธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะรายวิชา

1. เขียนแผนธุรกิจโดยใช้หลักการทางธุรกิจ
2. คำนวณภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ต่างๆทางธุรกิจและนำไปประกอบธุรกิจเบื้องต้นได้

ประเด็นออกข้อสอบ

ข้อ	ประเด็นออกข้อสอบ	คะแนนเต็ม	ระดับพฤติกรรม
1-4	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 1.1 ความหมายของธุรกิจ 1.2 ความสำคัญของธุรกิจ 1.3 องค์ประกอบของธุรกิจ 1.4 ปัจจัยและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ	1 1 1 1	ความจำ ความจำ ความเข้าใจ ความเข้าใจ
5-9	2. รูปแบบและลักษณะของการประกอบธุรกิจ 2.1 รูปแบบของการประกอบธุรกิจ 2.2 ลักษณะของการประกอบธุรกิจ	1 1	ความเข้าใจ ความเข้าใจ
10-14	3. แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ 3.1 ความหมายของการเป็นผู้ประกอบการ 3.2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี 3.3 จรรยาบรรณของการเป็นผู้ประกอบการ	1 1 1	ความจำ การวิเคราะห์ ความเข้าใจ
15-25	4. บทบาทและหน้าที่ขององค์กรธุรกิจ 4.1 ความหมายขององค์กรธุรกิจ 4.2 หน้าที่ขององค์กรธุรกิจ	1 1	ความเข้าใจ การวิเคราะห์

	4.3 บทบาทขององค์กรธุรกิจ	1	ความเข้าใจ
	4.4 การจัดโครงสร้างการบริหารงาน	1	การสังเคราะห์
26-29	5. ปรัชญาและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ		
	5.1 ความหมายของปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ	1	
	5.2 ความหมายของจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	1	ความเข้าใจ
	5.3 จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	1	ความจำ
30-37	6. แผนธุรกิจเบื้องต้น		
	6.1 ความหมายของแผนธุรกิจ	1	ความเข้าใจ
	6.2 ความสำคัญของแผนธุรกิจ	1	ความเข้าใจ
	6.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	ความเข้าใจ
	6.4 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	4	ความจำ/การวิเคราะห์
	6.5 หลักและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ	1	การวิเคราะห์
	6.6 ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี	1	
38-47	7. กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ		
	7.1 การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ	1	ความจำ
	7.2 ความหมายของภาษีและภาษีอากร	1	ความจำ
	7.3 ประเภทของภาษีธุรกิจ	1	
	7.4 การคำนวณภาษีธุรกิจ	2	การวิเคราะห์
	7.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	1	ความเข้าใจ
48-50	8. การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
	8.1 ความหมายของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1	ความจำ
	8.2 องค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1	การวิเคราะห์
	8.3 การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ	2	การสังเคราะห์
รวม 50 ข้อ		50 คะแนน	

ประเด็นออกข้อสอบ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

- 1.1 ความหมายของธุรกิจ
- 1.2 ความสำคัญของธุรกิจ
- 1.3 องค์ประกอบของธุรกิจ
- 1.4 ปัจจัยและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องความหมายธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ องค์ประกอบธุรกิจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจ หมายถึง กระบวนการนำทรัพยากรธรรมชาติมาผ่านกรรมวิธีการผลิต โดยใช้แรงงานบุคคลหรือเครื่องมือ เครื่องจักรสมัยใหม่ ในกระบวนการผลิตเพื่อเปลี่ยนวัตถุดิบให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป สำหรับจัดจำหน่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหวังผลกำไร

- ความสำคัญของธุรกิจ ทั้งต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ในการทำให้ธุรกิจมีรายได้ มีกำไร ต่อผู้บริโภคในสังคมในการตอบสนองความต้องการด้วยการสรรหาสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการหรือเป็นประโยชน์ต่อประชากรในสังคม ในการสร้างงาน สร้างรายได้ และความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในการสร้างรายได้ เป็นที่มาของรายได้ของรัฐบาลที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญก้าวหน้ามากขึ้น

- วัตถุประสงค์ในการประกอบการธุรกิจ เพื่อให้เกิดรายได้ เกิดกำไรที่ทำให้กิจการสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง หรือตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมและเป็นที่ยอมรับของสังคม

- องค์ประกอบของธุรกิจ ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบธุรกิจ เพราะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วย

1. เงินทุน เป็นองค์ประกอบแรกในการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นหัวใจสำคัญ เพราะการลงทุนทำธุรกิจต้องมีเงินลงทุน โดยการบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ระบบการผลิต ปัจจุบันผู้บริโภคมีอำนาจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการจึงต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมนำเสนอกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคก่อนการผลิต

3. ระบบตลาด เมื่อผู้ประกอบการผลิตสินค้าแล้ว ต้องมีการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังตลาดเป้าหมายอย่างรวดเร็วและทั่วถึง โดยมีการทำกิจกรรมทางการตลาด ด้านโฆษณา การขนส่ง การเก็บรักษา

- ปัจจัยและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจเป็นอาชีพที่ทำขาย สามารถทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ และทำให้ประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว

2. รูปแบบและลักษณะของการประกอบธุรกิจ

2.1 รูปแบบของการประกอบธุรกิจ

2.2 ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

สาระสำคัญ

การประกอบธุรกิจในปัจจุบันสามารถดำเนินการได้หลายประเภท หลายลักษณะ ได้แก่ลักษณะในการดำเนินธุรกิจ สามารถจำแนกเป็นธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการ หรือการจำแนกตามลักษณะความเป็นเจ้าของ สามารถจำแนกเป็น ธุรกิจที่เป็นการประกอบการโดยคนคนเดียว การประกอบการในลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจและการประกอบการธุรกิจลักษณะแฟรนไชส์ หรือการจำแนกตามขนาด สามารถจำแนกเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งการประกอบการธุรกิจแต่ละประเภทมีลักษณะในการดำเนินการในการจัดตั้งแตกต่างกัน และกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องไม่เท่ากัน เช่น การประกอบการธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว การจัดตั้งสามารถทำได้ง่าย มีกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องน้อยมาก หรือการประกาดด้านการผลิตกับการจัดจำหน่ายกฎหมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องก็แตกต่างกัน เป็นต้น การที่ผู้ประกอบการจะเลือกดำเนินธุรกิจประเภทใด แบบใดนั้น จะต้องพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถและความพร้อมของผู้ประกอบการแต่ละราย แต่ที่สำคัญต้องสอดคล้องหรือสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้

3. แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

- 3.1 ความหมายของการเป็นผู้ประกอบการ
- 3.2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี
- 3.3 จรรยาบรรณของการเป็นผู้ประกอบการ

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเรื่อง ความหมายของการประกอบการ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

การประกอบการธุรกิจไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากไม่มีผู้ประกอบการ การประกอบการธุรกิจในระยะแรกเป็นเพียงการแลกเปลี่ยน เพื่อชดเชยความขาดของแต่ละบุคคล ประกอบกับความแตกต่างในความรู้ ความสามารถของแต่ละคน ทำให้การประกอบอาชีพแตกต่างกันออกไป ผู้ประกอบการทางธุรกิจเป็นอีกอาชีพหนึ่งในสังคม ที่ทำหน้าที่หลักในการตอบสนองความต้องการของคนในสังคมให้มีสินค้าหรือบริการใช้ในการดำรงชีวิต ทั้งในลักษณะการผลิต การจัดจำหน่ายหรือการให้บริการต่าง ๆ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ดีควรมีคุณสมบัติที่มีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยความยุติธรรม ต้องมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจจึงจะทำให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและสามารถดำเนินกิจการไปได้อย่างมั่นคง

การประกอบการ หมายถึง การจัดองค์กรหรือกิจการ เพื่อดำเนินการผลิต การจำหน่าย และการให้บริการ โดยการนำเอาปัจจัยต่างๆ มาลงทุนในกิจการ ซึ่งได้แก่ ทรัพย์สิน แรงงาน และเงินทุน เพื่อให้เกิดผลผลิตตามเป้าหมายที่กำหนด [ความหมายโดย: ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสนธิ ; 2549 : 2]

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

ในการประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จนั้น ผู้ประกอบการควรมีคุณสมบัติที่ดี คือ เป็นนักแสวงหาโอกาส กล้าได้กล้าเสีย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ไม่ท้อถอยง่าย มีความอดทน ใฝ่หาความรู้ และเป็นคนที่วิสัยทัศน์กว้างไกล

จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

ในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจควรมีจรรยาบรรณต่อบุคคลกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น
2. จรรยาบรรณต่อลูกค้า
3. จรรยาบรรณต่อคู่แข่ง
4. จรรยาบรรณต่อพนักงาน
5. จรรยาบรรณต่อรัฐบาล
6. จรรยาบรรณต่อสังคม

4. บทบาทและหน้าที่ขององค์กรธุรกิจ

- 4.1 ความหมายขององค์กรธุรกิจ
- 4.2 หน้าที่ขององค์กรธุรกิจ
- 4.3 บทบาทขององค์กรธุรกิจ
- 4.4 การจัดโครงสร้างการบริหารงาน

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ความหมายขององค์กรธุรกิจ หน้าที่ขององค์กรธุรกิจ บทบาทขององค์กรธุรกิจ และการจัดโครงสร้างการบริหารงาน

องค์กรธุรกิจ หมายถึง กลุ่มคนซึ่งร่วมกันจัดทำกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจเพื่อมุ่งหวังกำไร

บทบาทหน้าที่ขององค์กรธุรกิจ มีดังนี้

1. ด้านองค์กรและการจัดการ
2. ด้านการผลิตและการปฏิบัติ
3. ด้านทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการตลาด
5. ด้านบริหารการเงิน
6. ด้านระบบสารสนเทศ

การจัดโครงสร้างการบริหารงาน

การจัดโครงสร้างการบริหารโดยแบ่งตามลักษณะการดำเนินงานหลักขององค์กรตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้พนักงานได้ทราบและเข้าใจในลักษณะโครงสร้างขององค์กรที่ทำงานอยู่ และให้ทุกหน่วยงานได้ทำงานประสานกัน ทางฝ่ายบริหารควรเขียนแผนภูมิแสดงหน้าที่ของงานแผนกงานต่างๆ รวมถึงตำแหน่งของผู้บังคับบัญชาต่างๆ ในองค์กร

การดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจทางการเกษตร ธุรกิจการจัดจำหน่าย และธุรกิจเกี่ยวกับการบริการ ต่างมีบทบาทหน้าที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการจะวางนโยบายการบริหารงานในทิศทางใด ธุรกิจย่อมเกี่ยวข้องกับสังคม ผู้บริโภค ชุมชน และการพัฒนาประเทศ

ฉะนั้นการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการจะมุ่งหวังเพียงเพื่อให้องค์กรมีกำไรเพียงอย่างเดียว นั้น ไม่ใช่แนวคิดที่ถูกต้องนัก เพราะการทำธุรกิจโดยมุ่งหวังกำไรอย่างเดียว โดยไม่ตระหนักถึงผลที่สังคมจะได้รับ จะทำให้ธุรกิจนั้นไม่สามารถดำเนินการอยู่ในระบบได้อย่างยั่งยืน การจะประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงผลที่เกิดแก่สังคมโดยรวมด้วย

5. ปรัชญาและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

- 5.1 ความหมายของปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ
- 5.2 ความหมายของจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- 5.3 จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

สาระสำคัญ

ปรัชญา หมายถึง ความคิดรวบยอดที่ใช้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ หมายถึงความคิดรวบยอดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ฉะนั้นการมีปรัชญาในการทำธุรกิจจึงเปรียบเสมือนเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ความหมายของจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ดีควรมีคุณสมบัติที่มีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยความยุติธรรม ต้องมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจจึงจะทำให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและสามารถดำเนินกิจการไปได้อย่างมั่นคง

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

- จริยธรรมที่มีต่อผู้บริโภคหรือตลาดเป้าหมาย
- จริยธรรมที่มีต่อคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่น
- จริยธรรมต่อสังคม
- จริยธรรมต่อสิ่งแวดล้อม
- จริยธรรมต่อพนักงาน

6. แผนธุรกิจเบื้องต้น

- 6.1 ความหมายของแผนธุรกิจ
- 6.2 ความสำคัญของแผนธุรกิจ
- 6.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ
- 6.4 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ
- 6.5 หลักและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ
- 6.6 ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ความหมายแผนธุรกิจ ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ องค์ประกอบแผนธุรกิจ หลักและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ และลักษณะแผนธุรกิจที่ดี

แผนธุรกิจ หมายถึง การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ

1. เป็นเครื่องมือควบคุมการปฏิบัติงาน
2. เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ
3. เป็นแนวทางในการแสวงหาเงินทุนจากสถาบันการเงิน
4. สามารถวัดผลสำเร็จได้ เมื่อดำเนินธุรกิจไปตามแผนธุรกิจทำให้ทราบว่าเกิด

ปัญหาหรือข้อผิดพลาดตรงไหน เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

การจัดทำแผนธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าการจัดทำธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ซึ่งมีหลักการที่สำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ต้องเป็นไปได้
2. คำนึงถึงทรัพยากรที่จะนำไปใช้ เนื่องจากมีอยู่อย่างจำกัด จึงต้องนำไปใช้ให้เกิด

ประโยชน์สูงสุด

3. สามารถวัดได้ เช่น ใน 1 ไตรมาส สามารถจำหน่ายได้ 300,000 บาท
4. ไม่ควรมีมากเกินไป เพราะทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดการสับสน
5. ต้องมีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. บทสรุปผู้บริหาร
2. ประวัติความเป็นมาของกิจการ
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด

4. วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ
5. การวางแผนการตลาด
6. การจัดโครงสร้างองค์การ
7. แผนการผลิต
8. แผนการเงิน
9. แผนฉุกเฉิน

ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี

1. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการเริ่มดำเนินธุรกิจ
2. มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
3. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการเงิน การตลาด การผลิตอย่างถูกต้อง ปฏิบัติได้ตาม

วัตถุประสงค์

7. กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

- 7.1 การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ
- 7.2 ความหมายของภาษีอากร
- 7.3 ประเภทของภาษีธุรกิจ
- 7.4 การคำนวณภาษีธุรกิจ
- 7.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

สาระสำคัญ

ผู้ประกอบการประเภทพาณิชย์กิจ อาจเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคลที่ต้องขึ้นตามกฎหมายไทย รวมถึงนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่มีสำนักงานสาขา ซึ่งประกอบกิจการอยู่ในประเทศไทย มีหน้าที่ต้องจดทะเบียนพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.2499 กำหนดให้ต้องจดทะเบียน เจ้าของกิจการต้องยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้เริ่มประกอบกิจการ

ความหมายของภาษีอากร

ภาษีอากร คือ เงินที่รัฐบาลบังคับเก็บจากผู้บริโภค เพื่อนำไปใช้ในกิจการของรัฐบาล โดยไม่มีผลตอบแทนโดยตรงแก่ผู้เสียภาษีอากร หรืออีกความหมาย คือ เงินได้หรือทรัพยากร ที่เคลื่อนย้ายจากเอกชนไปสู่รัฐบาล แต่ไม่รวมถึงการกู้ยืมหรือขายสินค้า หรือให้บริการในราคาทุนโดยรัฐบาล วัตถุประสงค์ในการเก็บภาษี เพื่อหารายได้ให้พอกับค่าใช้จ่ายของรัฐบาล เพื่อการกระจายรายได้ เพื่อควบคุมการบริโภคของประชาชน เพื่อการชำระหนี้สินของรัฐบาล หรือสนองนโยบายธุรกิจ และการคลังของรัฐบาล ประเภทภาษีอากร แบ่งเป็นภาษีอากรทางตรง และภาษีทางอ้อม ซึ่งกฎหมายที่ทางรัฐบาลใช้ในการเรียกเก็บภาษี คือ ประมวลรัษฎากร

ประเภทของภาษีอากร

- ภาษีสรรพากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์- ภาษีสรรพสามิต คือ ภาษีจากสินค้าและบริการบางรายการที่ผลิตในประเทศ รวมทั้งนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น สุรา ยาสูบ และสถานบริการ

- ภาษีศุลกากร คือ ภาษีที่เก็บจากสินค้าที่นำเข้าและส่งออกจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันใช้คำว่า “ อากร “

- ภาษีท้องถิ่น คือ ภาษีที่ราชการส่วนท้องถิ่นเรียกเก็บเพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น ภาษีโรงเรือนที่ดิน และภาษีป้าย

การคำนวณภาษีธุรกิจ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ลักษณะ ละทุกขนาด จะมีกฎหมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอยู่หลายลักษณะแตกต่างกันไป แต่ในหน่วยนี้จะกล่าวเน้นเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ อันเป็นกฎหมายหลักของผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องเรียนรู้ โดยจะขอกล่าวถึง เรื่อง ซื้อขาย ขายฝาก การเช่าซื้อ การเช่าทรัพย์ การค้ำประกัน การจำนอง การจำนำ เพื่อผู้ประกอบการจะได้นำไปปฏิบัติเป็นหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ

8. การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

8.1 ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง

8.2 องค์ประกอบเศรษฐกิจพอเพียง

8.3 การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียง

สาระสำคัญ

ให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเรื่องความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง องค์ประกอบเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง แนวทางการปฏิบัติงานของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน และประเทศ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง

องค์ประกอบเศรษฐกิจพอเพียง

ความพอเพียงมีองค์ประกอบ 3 ลักษณะดังนี้

1. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดี ไม่มากเกินไปและไม่น้อยเกินไป เช่น การบริโภคในระดับพอประมาณ

2. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอประมาณจะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากปัจจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

3. การมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อเตรียมตัวพร้อมรับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดของการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ

การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ผู้ประกอบการควรตระหนักถึงความพอเพียง ความสมดุล ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจและการดำรงชีวิต

เศรษฐกิจพอเพียงกับการประกอบธุรกิจ

แต่ละประเทศจะมีการแบ่งหน้าที่จัดสรรทรัพยากร และผลิตสินค้าเพื่อความกินดีอยู่ดี ของประชาชน จึงควรประกอบธุรกิจกับกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันรวมตัวกันเป็นเครือข่ายที่เอื้ออำนวยต่อกัน
- กลุ่มเกษตรกร ช่วยเหลือกันในเรื่องวัตถุดิบที่อาจซื้อขายด้วยการแลกเปลี่ยนในเรื่องอุปกรณ์ และความรู้
- กลุ่มแปรรูปผลผลิตผลการเกษตร ช่วยเหลือกันในเรื่องของการหีบห่อ การจัดส่ง พัฒนาสินค้า

2. ตลาด

ทำตลาดในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ลดต้นทุนด้านการขนส่ง ค่าจ้างแรงงาน บริหารสินค้าคงคลัง และลดแรงกดดันจากการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีเงินทุนสูง

3. ภาคธุรกิจ

ที่ต้องขายสินค้าและบริการให้ชุมชนอาจเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีราคาถูกกว่า และคุณภาพดีกว่าให้กลุ่มผู้ประกอบการ

4. ภาครัฐ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลปกป้องสิทธิของประชาชน รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นศูนย์กลางข่าวสารระหว่างชุมชนกับเอกชน ชุมชนกับหน่วยงานอื่นของรัฐ โดยเจ้าหน้าที่รัฐต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง

แบบทดสอบวิชา ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

1. ธุรกิจหมายถึงข้อใด

1. การจัดตั้งองค์กรหรือกิจการ
2. กระบวนการนำทรัพยากรธรรมชาติผ่านกรรมวิธีการผลิต
3. ความต้องการซื้อของผู้บริโภค
4. การดำเนินงานโดยกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการคล้ายคลึงกัน
5. กิจการการโอนย้ายสินค้าและบริการ

2. ข้อใดเป็นความสำคัญของธุรกิจ

1. สร้างความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
 2. เพิ่มผลประโยชน์หรือกำไร
 3. เพื่อสร้างความมั่นคงให้กิจการ
 4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ
 5. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
3. องค์ประกอบธุรกิจข้อใดเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ
 1. การเงิน
 2. การผลิต
 3. การตลาด
 4. การค้าปลีก
 5. การค้าส่ง
4. กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญมากต่อธุรกิจคือข้อใด
 1. ผู้ขาย
 2. รัฐบาล
 3. ผู้ซื้อ
 4. ลูกจ้าง
 5. ผู้ลงทุน
2. รูปแบบและลักษณะของการประกอบธุรกิจ
 5. การที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงทำสัญญาร่วมลงทุนร่วมกันตรงกับรูปแบบข้อใด
 1. กิจการเจ้าของคนเดียว
 2. ห้างหุ้นส่วน
 3. บริษัท
 4. สหกรณ์
 5. รัฐวิสาหกิจ
 6. “ชาวเรือออกทะเลหาปลา” จัดเป็นลักษณะประกอบการข้อใด
 1. การผลิตสินค้า
 2. การก่อสร้าง
 3. การผลิตวัตถุดิบ
 4. การเกษตรกรรม
 5. การคมนาคมและการขนส่ง

7. ข้อใดคือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
1. กรมสรรพากร
 2. กรมสรรพสามิต
 3. กรมประชาสัมพันธ์
 4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
 5. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

8. ข้อใดต่อไปนี้เป็นกรประกอบธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว
1. นางสาววันดีขายข้าวมันไก่
 2. นายฝันดีขายไก่อ่างห้าดาว
 3. นางสาวแอนขายกล้วยเดี่ยวชายสี่บะหมี่เกี๊ยว
 4. จุ่มชายกล้วยเดี่ยวลูกชิ้นแชมป์
 5. ธนากรเป็นเจ้าของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

9. ข้อเสียของการประกอบการโดยห้างหุ้นส่วนสามัญ
1. รับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัด
 2. รับผิดชอบในหนี้จำกัด
 3. การเจริญเติบโตของธุรกิจไม่มีขอบเขต
 4. การตัดสินใจง่าย
 5. การเพิ่มเงินลงทุนทำได้ง่าย

3. แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

10. ความหมายของการประกอบการข้อใดกล่าวถูกต้อง
1. บุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจ โดยยอมรับความเสี่ยงภัยเพื่อหวังผลกำไร
 2. การจัดตั้งองค์กรหรือกิจการเพื่อดำเนินการผลิต การจำหน่าย และการให้บริการ โดยนำปัจจัยต่าง ๆ มาลงทุน
 3. การกระทำกิจกรรมของมนุษย์อย่างต่อเนื่องกัน เกี่ยวกับการผลิต การจำหน่าย
 4. ผู้ที่มีความคิดที่จะดำเนินธุรกิจโดยการก่อตั้งธุรกิจขึ้นมา
 5. กลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลร่วมมือกันทำงานในการผลิต
11. คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่สำคัญที่สุดคือข้อใด
1. ความชอบธุรกิจ
 2. ความรู้ในธุรกิจ
 3. ความตั้งใจที่จะทำ
 4. มีภาวะผู้นำ
 5. มีการพัฒนาตนเอง

12. ข้อใดจัดเป็นจรรยาบรรณต่อลูกค้า
 1. ต้องเปิดเผยข้อมูล ตรงไปตรงมา
 2. **ไม่นำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงสำหรับสินค้า**
 3. ธุรกิจขนาดใหญ่ไม่เอาเปรียบธุรกิจขนาดเล็ก
 4. ละเว้นการประกอบธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อม
 5. ยึดหลักปรองดองยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

13. “การขายตัดราคา” ขัดกับ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการข้อใด
 1. จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น
 2. จรรยาบรรณต่อลูกค้า
 3. **จรรยาบรรณต่อคู่แข่ง**
 4. จรรยาบรรณต่อพนักงาน
 5. จรรยาบรรณต่อรัฐบาล

14. “กาแฟลดน้ำหนักเพียว สามารถลดน้ำหนักได้ 5 กิโลกรัม ภายใน 1 สัปดาห์” ขัดกับจรรยาบรรณของผู้ประกอบการข้อใด
 1. จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น
 2. **จรรยาบรรณต่อลูกค้า**
 3. จรรยาบรรณต่อคู่แข่ง
 4. จรรยาบรรณต่อพนักงาน
 5. จรรยาบรรณต่อรัฐบาล

4. บทบาทและหน้าที่ขององค์กรธุรกิจ

15. ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการคัดเลือกพนักงานได้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน คือข้อใด
 1. นายกล้าสำเร็จการศึกษาด้านช่างกลทำงานตำแหน่งบัญชี
 2. นายดำ สำเร็จการศึกษาด้านบัญชีทำงานตำแหน่งพิมพ์ดีด
 3. **นางสาวลิ้นจี่ สำเร็จการศึกษาด้านเลขานุการทำงานตำแหน่งหน้าห้องผู้อำนวยการ**
 4. นางสาวมะยม สำเร็จการศึกษาด้านคหกรรมทำงานตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการ
 5. นางสาวน้ำผึ้ง สำเร็จการศึกษาด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทำงานตำแหน่งบัญชี

16. สถาบันที่มีคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทำงานร่วมกันโดยมีวัตถุประสงค์เดียวกันมีความหมายตรงกับข้อใด
 1. การจัดการ
 2. การจัดองค์การ
 3. องค์กร
 4. สถาบัน
 5. การบริการ
17. การนำวัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติมาแปรสภาพตรงกับข้อใด
 1. หน้าที่ผลิต
 2. หน้าที่ผลิตภัณฑ์
 3. หน้าที่การจัดจำหน่าย
 4. หน้าที่การกระจายรายได้
 5. หน้าที่การตลาด
18. ข้อใดไม่ใช่บทบาทขององค์กรธุรกิจ
 1. ยกมาตรฐานการครองชีพ
 2. นำเทคโนโลยีใหม่พัฒนาผลิตภัณฑ์
 3. ช่วยเหลือสังคม
 4. เศรษฐกิจเติบโตเจริญก้าวหน้า
 5. มีความสามารถในการบริหารงาน
19. โครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจขนาดเล็กคือข้อใด
 1. โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่
 2. โครงสร้างแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์
 3. โครงสร้างแบบสายงานหลัก
 4. โครงสร้างแบบสายการบังคับบัญชา
 5. โครงสร้างแบบแมทริกซ์
20. การบริหาร (Administration) ที่เป็นระดับการกำหนดนโยบายมักนิยมใช้สำหรับการบริหารงานประเภทใด
 1. ธุรกิจเอกชน
 2. หน่วยงานราชการ
 3. วัด
 4. มูลนิธิ
 5. สมาคม

21. ผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบ่งออกได้เป็นกี่ระดับ
 1. 5 ระดับ
 2. 4 ระดับ
 3. 3 ระดับ
 4. 2 ระดับ
 5. 1 ระดับ

22. โครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็นกี่ลักษณะ
 1. 1 ลักษณะ
 2. 2 ลักษณะ
 3. 3 ลักษณะ
 4. 4 ลักษณะ
 5. 5 ลักษณะ

23. การห้ามสูบบุหรี่ขณะปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม คือข้อใด
 1. Authority
 2. Power
 3. Rules
 4. Accountability
 5. Security

24. การกำหนดทางในการดำเนินงานและกิจกรรมล่วงหน้าตามเป้าหมายขององค์กรคือข้อใด
 1. Planning
 2. Organizing
 3. Directing
 4. Staffing
 5. Controlling

25. ข้อใดต่อไปนี้ คือ สิทธิที่จะออกคำสั่งในการบริหารงาน
 1. กฎ
 2. อำนาจ
 3. อำนาจหน้าที่
 4. อำนาจบารมี
 5. ภาระหน้าที่

5. ปรัชญาและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

26. ข้อใดต่อไปนี้เป็น “จริยธรรมของผู้ประกอบการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม”

1. การบำบัดน้ำเสียก่อนการปล่อยลงสู่แม่น้ำ ลำคลอง
2. การให้ความร่วมมือในการแข่งขันในทางที่เป็นประโยชน์
3. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย
4. การเอาใจใส่ในสวัสดิการของบุคลากรในองค์กร
5. การละเว้นการตัดสินใจบนเจ้าพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวก

27. ข้อใดต่อไปนี้เป็นจริยธรรมของผู้ประกอบการ

1. มีความอดทนและขยัน
2. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเหตุผลในการตัดสินใจ
5. มีความคิดรวบยอดที่ดีเยี่ยม

28. ข้อใดต่อไปนี้เป็นจริยธรรมของนักธุรกิจต่อคู่แข่ง

1. จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพกว่าคู่แข่งในราคาแพง
2. จำหน่ายสินค้าที่ด้อยคุณภาพกว่าคู่แข่งในราคาแพง
3. ละเว้นการให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจ
4. ละเว้นการกลั่นแกล้ง ให้ร้ายป้ายสี คู่แข่ง
5. เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่ง

29. ขายสินค้าและบริการในราคาที่ยุติธรรม เป็นจริยธรรมของใคร

1. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อคู่แข่ง
2. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อลูกค้า
3. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อพนักงาน
4. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อสังคม
5. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อผู้ประกอบการ

6. แผนธุรกิจเบื้องต้น

30. “แผนธุรกิจ” หมายถึงอะไร

1. การกำหนดแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาด
2. เครื่องมือที่ผู้ประกอบการใช้กำหนดขั้นตอนวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ
3. สิ่งที่ทำให้ผู้อ่านมองเห็นลักษณะของโครงการโดยรวมภายในเวลาจำกัด
4. เป็นการตรวจสอบความสามารถ ความพร้อมของกิจการในด้านต่างๆ

5. แนวคิดหลักขององค์การเพื่อกำหนดแผนระยะยาวที่ชัดเจนของธุรกิจ
31. การพบข้อผิดพลาดนำไปแก้ไขปรับปรุงได้ ตรงกับลักษณะการจัดทำแผนธุรกิจข้อใด
 1. เป็นเครื่องมือควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
 2. เป็นเครื่องมือในการแสวงหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุน
 3. มีเป้าหมายการดำเนินงานชัดเจน
 4. แผนธุรกิจสามารถวัดผลสำเร็จได้
 5. แนวทางหรือรายละเอียดในการดำเนินงาน
 32. “ภายใน 1 เดือน จำหน่ายได้ 300,000 บาท” ตรงกับวัตถุประสงค์ข้อใด
 1. วัตถุประสงค์ต้องสามารถวัดผลได้
 2. วัตถุประสงค์ต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม
 3. วัตถุประสงค์ของโครงการต้องมีสิ่งจูงใจ
 4. วัตถุประสงค์ไม่ควรมากเกินไป
 5. วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความยืดหยุ่น
 33. ส่วนสำคัญที่สุดของแผนธุรกิจคือข้อใด
 1. บทสรุปของผู้บริหาร
 2. แนวคิดธุรกิจ
 3. กลุ่มตลาดเป้าหมาย
 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด
 5. แผนการตลาด
 34. “ผู้บริโภครักษาสภาพ” จัดเป็นสถานการณ์ข้อใดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
 1. จุดแข็ง
 2. จุดอ่อน
 3. โอกาส
 4. อุปสรรค
 5. กลยุทธ์ทางการตลาด

35. ข้อใดจัดเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก
1. ผลิตภัณฑ์
 2. การเงิน
 3. โครงสร้างองค์การ
 4. แนวโน้มเศรษฐกิจ
 5. ทรัพยากรที่ใช้ในการบริหาร
36. “คู่แข่งเพิ่มขึ้นมากขึ้น” จัดเป็นการวิเคราะห์ SWOT ข้อใด
1. จุดแข็ง
 2. จุดอ่อน
 3. โอกาส
 4. อุปสรรค
 5. สิ่งแวดล้อม
37. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ตรงกับข้อใด
1. จัดทำขวดนมเด็กเป็นรูปตัวการ์ตูน
 2. ชื้อแฮมพูแถมครีมนวด
 3. จำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์
 4. สินค้าราคาถูกทุกวัน
 5. พนักงานขายอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์

7. กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

38. ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดตั้งบริษัทจำกัด
1. เป็นลักษณะการประกอบการซึ่งมีผู้ถือหุ้นต่ำกว่า 100 คนและไม่เกิน 7 คน
 2. แต่ละคนถือหุ้นมากน้อยเท่าใดก็ได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 2 หุ้น
 3. ต้องมีการทำหนังสือบริคณห์สนธิ
 4. ผู้เริ่มก่อการและผู้เข้าชื่อซื้อหุ้นให้ชำระเงินค่าหุ้นอย่างน้อย 25% ของมูลค่าหุ้น
 5. เมื่อได้รับชำระค่าหุ้นครบตามจำนวนแล้ว ต้องจดทะเบียนภายใน 90 วัน
39. ข้อใดต่อไปนี้เป็นความหมายของภาษีอากร
1. สิ่งที่รัฐบาลบังคับเก็บจากราษฎร เพื่อใช้เป็นประโยชน์ส่วนรวม
 2. เป็นภาษีที่จัดเก็บจากประชาชนคิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้
 3. เป็นการรายงานภาษีอากรต่อเจ้าพนักงานก่อนวันที่ 30 กันยายนของทุกปี
 4. เป็นภาษีธุรกิจเฉพาะ
 5. เป็นการประกอบกิจการซื้อขายและบริการ

40. กิจการใดต่อไปนี่ที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
1. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี
 2. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
 3. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 2 ล้านบาทต่อปี
 4. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 2.5 ล้านบาทต่อปี
 5. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 3 ล้านบาทต่อปี
41. การจ้างแรงงานต้องทำอย่างไรจึงจะสมบูรณ์
1. ทำสัญญาจ้างโดยลงลายมือชื่อเป็นสำคัญ
 2. เมื่อทำสัญญาแล้วต้องติดอากรแสตมป์ให้เรียบร้อย
 3. เข้าใจถูกต้องตรงกันและตกลงด้วยวาจา
 4. ต้องมีการยกเลิกสัญญาก่อนการเลิกจ้าง 1 ช่วงระยะเวลาการจ่ายค่าจ้าง
 5. ทำสัญญาโดยกำหนดระยะเวลาให้ชัดเจน
42. ร้านรามคำปติก มียอดซื้อสินค้าประจำเดือนมิถุนายน 2548 จำนวน 50,000 บาท ยอดขายสินค้า 70,000 บาท อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % ดังนั้นร้านรามคำปติกจะต้องชำระเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือได้รับคืนเงินภาษีจำนวนเท่าใด
1. ชำระเพิ่ม 1,350 บาท
 2. ชำระเพิ่ม 1,400 บาท
 3. ชำระเพิ่ม 1,450 บาท
 4. ได้รับคืน 1,350 บาท
 5. ได้รับคืน 1,400 บาท
43. ร้านเสริมสวยชลดาจ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน 65,000 บาท รายได้ค่าบริการมีจำนวน 45,000 บาท อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ดังนั้นร้านเสริมสวยชลดาจะต้องชำระเงินภาษีมูลค่าเพิ่มหรือได้รับคืนเงินภาษีจำนวนเท่าใด
1. ชำระเพิ่ม 1,400 บาท
 2. ชำระเพิ่ม 1,410 บาท
 3. ชำระเพิ่ม 1,420 บาท
 4. ได้รับคืน 1,400 บาท
 5. ได้รับคืน 1,410 บาท

44. เงินได้พึงประเมิน มาตรา 40 (1) คือข้อใด
1. เงินเดือน และค่าจ้างแรงงาน
 2. ค่าธรรมเนียม
 3. ค่านายหน้า
 4. ค่าส่วนลด
 5. ดอกเบี้ยพันธบัตร
45. ภาษีมูลค่าเพิ่ม ตรงกับข้อใด
1. VET
 2. VAT
 3. TAX
 4. TEX
 5. VAX
46. ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เวลาทำงานปกติในหนึ่งสัปดาห์ไม่เกินกี่ชั่วโมง
1. 32 ชั่วโมง
 2. 36 ชั่วโมง
 3. 42 ชั่วโมง
 4. 46 ชั่วโมง
 5. 48 ชั่วโมง
47. ข้อใดต่อไปนี้กล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการจ้างแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี
1. แจ้งการจ้างแรงงานต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 15 วัน
 2. จัดทำบันทึกสภาพการจ้างไว้ ณ สถานประกอบการ
 3. แจ้งการเลิกจ้างต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 7 วัน
 4. แจ้งการเลิกจ้างต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 15 วัน
 5. แจ้งต่อพนักงานตรวจแรงงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพการจ้าง
- 8. การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**
48. ข้อใดเป็นความหมายของความพอเพียง
1. แนวทางการดำเนินชีวิตโดยเน้นความอดทน ความเพียร และความรอบคอบ
 2. การตัดสินใจในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับพอเพียง
 3. ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงมีพฤติกรรมคุ้มกันที่ดี
 4. ความพอดี ไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป
 5. การเตรียมความพร้อมเพื่อรับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

49. นักเรียนออมเงินด้วยการฝากธนาคารทุกเดือนตรงกับข้อใด

1. ความพอเพียง
2. ความพอประมาณ
3. ความมีเหตุผล
4. การมีภูมิคุ้มกันที่ดี
5. ความรอบคอบ

50. นักเรียนจัดทำ”โครงการจำหน่ายขนมปังปิ้ง” โดยเลือกขนมปังที่มีคุณภาพมาจำหน่าย ตรงกับการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงข้อใด

1. ความพอประมาณ
2. ความมีเหตุผล
3. การมีภูมิคุ้มกันที่ดี
4. การมีคุณธรรม
5. การมีความรู้

ผู้จัดทำรายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (2001-0007)

1. นางพิมพ์ศรี สุขอนันต์	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเพชรบุรี	โทร. 08-1944-4247
2. นางสาวพุทธรัตน์ ถาบุญเรือง	วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู	โทร. 08-5609-1239
3. นางสาวสุเพ็ญศรี จันโทภาส	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	โทร. 08-5282-2332
4. นางสาววิณา ใจเพชร	วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน	โทร. 08-6052-1672
5. นางจินตนา รวมชมรัตน์	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	โทร. 08-1763-6859
6. นางสาวอุไรวรรณ บุญยั้ง	วิทยาลัยเทคนิคอำนาจเจริญ	โทร. 08-8133-4927